

2022年ABB节能增效投资 调研报告——中国篇



中国受访者概况

受访者总数: 202人

 职务类型	17% 受访者为企业专家	36% 受访者为企业经理	46% 受访者为企业高管或所有者		
 企业规模	员工人数 占比	100 至 499 14%	500 至 999 13%	1,000 至 4,999 33%	5,000 及以上 40%
 所属行业	制造业 82% 	能源生产 8% 	重工业 4% 		
 性别及年龄	63% 女性 37% 男性	92% 的受访企业年龄在 25-44岁之间			

主要调研结果



99%的受访企业
已经投资或计划投资以提高
能源使用效率



99%的受访企业
将在未来5年内增加节
能增效方面的投资



45%的受访企业
今年开展节能增效优
化部署



71%的受访企业
5年内实现净零碳排放

1

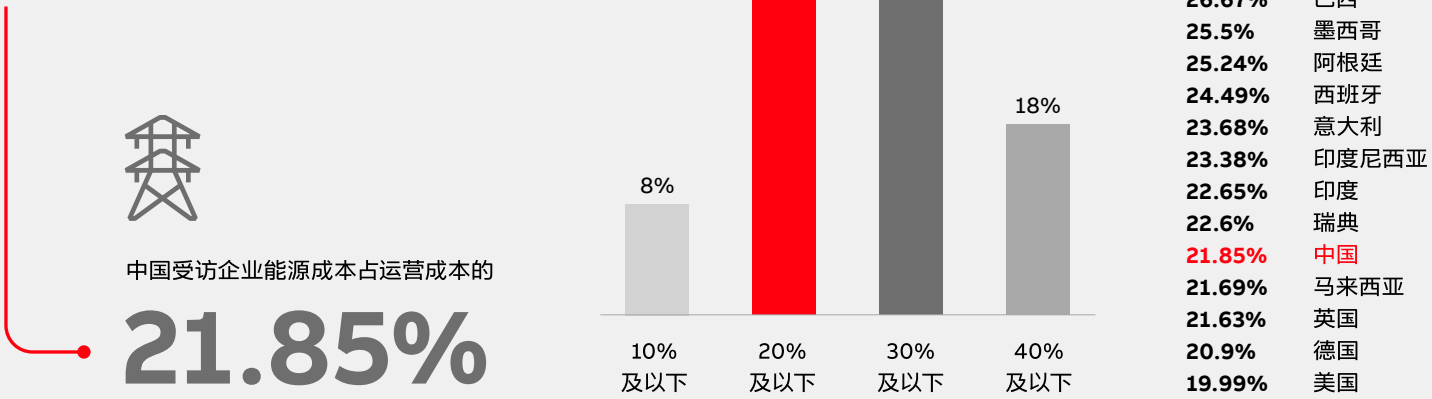
2

3

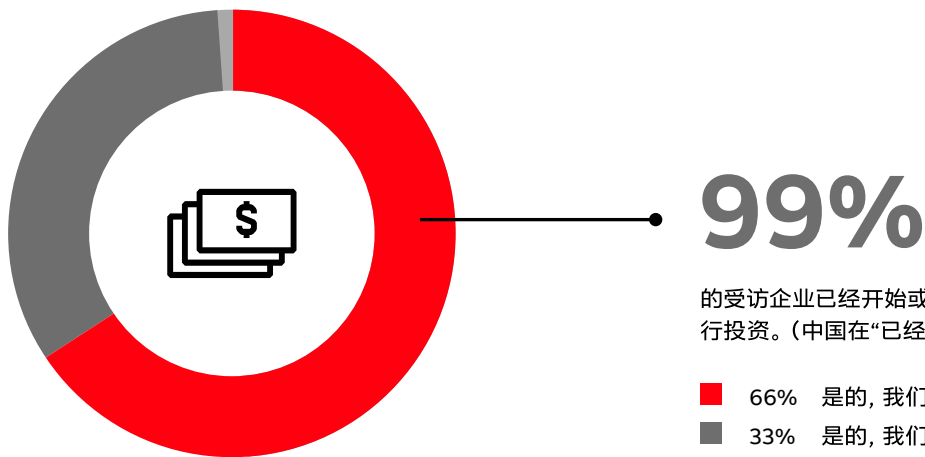
4

能源成本占年度运营成本的比例

中国受访企业表示能源成本平均占到运营成本的22%左右，这一比例低于大部分的受访国家

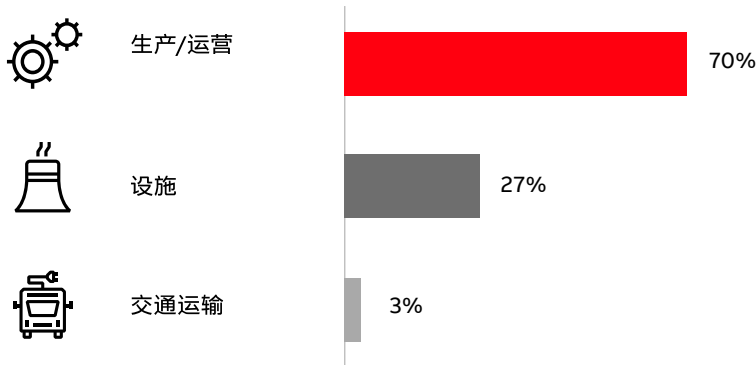


提高能源使用效率的投资计划



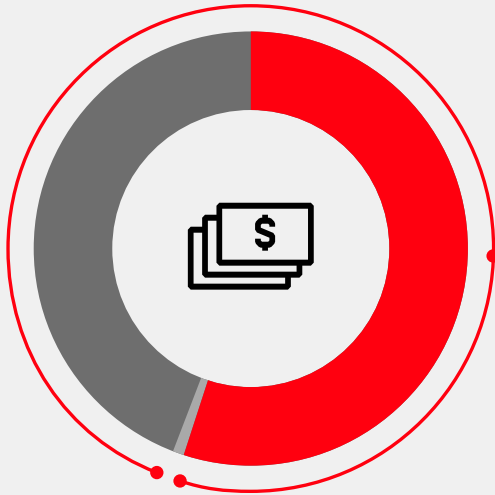
的受访企业已经开始或计划在提高能源使用效率方面进行投资。（中国在“已经投资”选项中的占比最高）

投资领域



生产/运营是中国大部分已投资或计划投资受访企业的优选投资领域，占比达70%。调研结果显示，虽然不同国家会在优选设施和优选生产投资中做出不同选择，但交通运输选项的占比是最低的。

—
未来五年节能投资预期

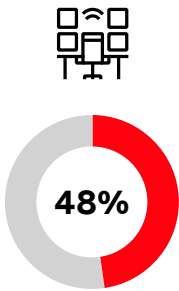


99%

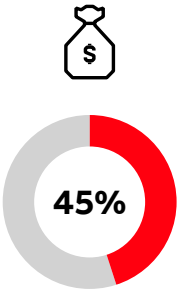
的受访企业预计会在未来五年内增加节能增效方面的投资，这一比例在所有受访国家中最高

- 55% 预计会有显著增长
- 44% 预计会有适度增长
- 1% 预计保持现状

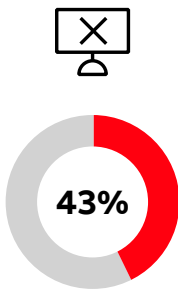
—
中国实现节能增效的最大阻碍因素



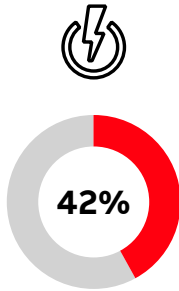
员工缺乏数
字化技能



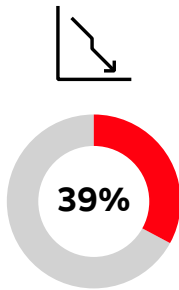
成本



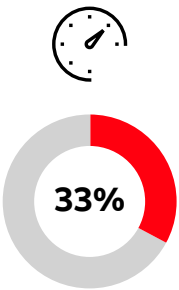
员工对新技术的抵触



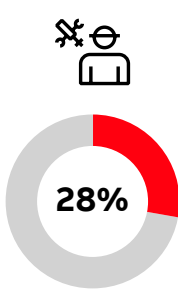
不知道如何提升能效/
不了解技术



没有足够的数
据来支持业务案例



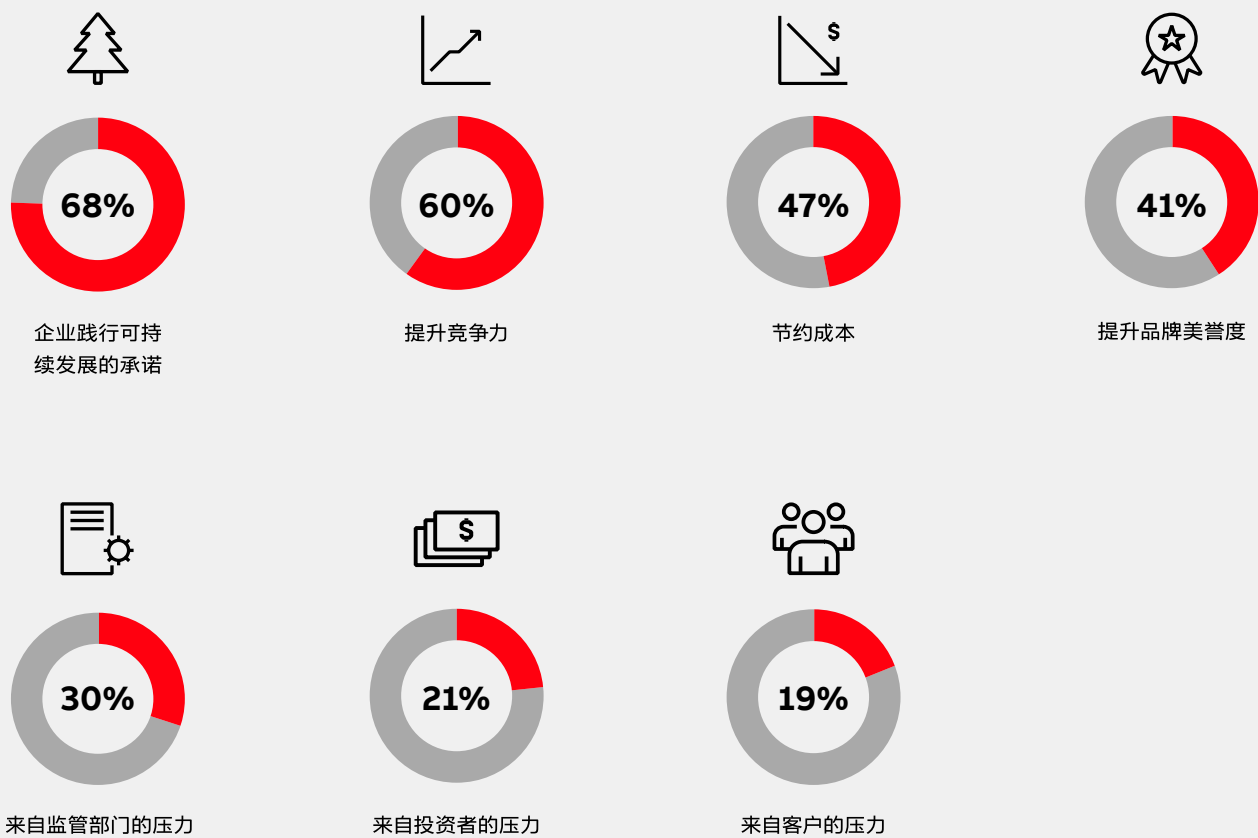
停机时间/中断/连续性



缺乏专业承包/咨询资源

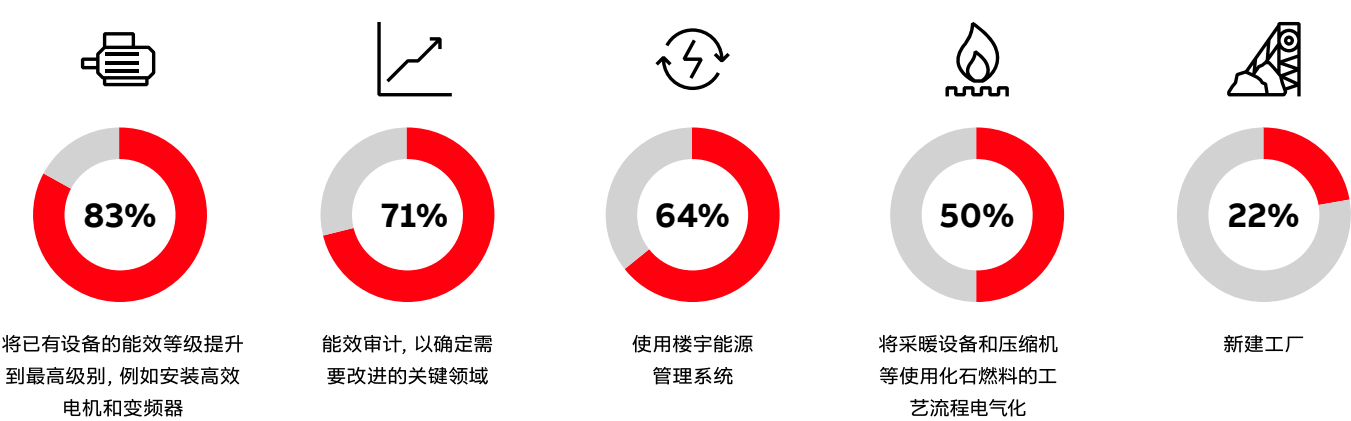
—

投资节能增效的主要原因

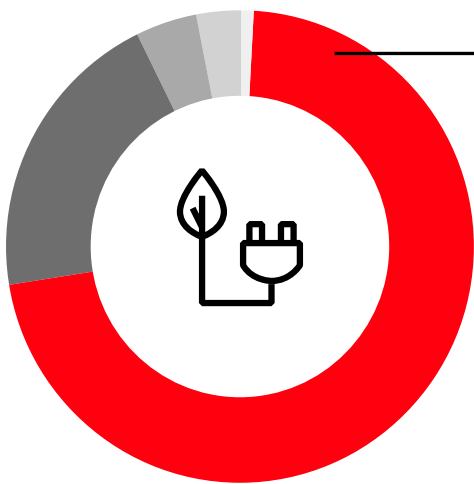


—

提升能效的方式



实现净零碳排放的时间

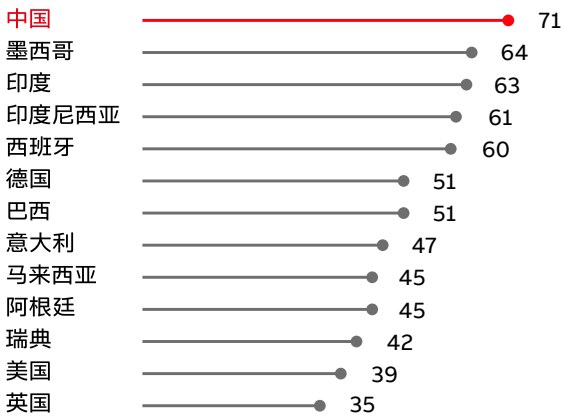


71%

的受访企业表示计划在五年内实施净零碳排放

- 71% 五年内
- 20% 十年内
- 4% 二十年内
- 3% 我们已经实现了碳中和
- 1% 我们还没有具体的目标时间

计划在五年内实现净零碳排放的比例



调研结果显示, 中国受访企业在五年内实现净零碳排放的可能性最大, 而美国和英国相对可能性较小

